

主催：兵庫県・公益財団法人 新産業創造研究機構

登壇：suswork株式会社

兵庫県の製造業の成長を実現する マーケティング戦略研修

こんな方におすすめ

「自社製品のマーケティング戦略をどのように設計したらいいかわからない」
マーケティング・販売責任者および開発、設計担当者等

参加費	無料	定員	5名(各回)
日時	第1回 2024年3月8日(金) 13:00-17:00 第2回 2024年3月15日(金) 13:00-17:00 *ご希望の日にちでお申込みください(研修内容は同じです)		
実施区分	次世代成長産業分野進出支援事業(環境・エネルギー分野)		
開催場所	起業プラザひょうご(兵庫県神戸市中央区浪花町56 SMBC神戸本部ビル2F 各線三宮駅より徒歩10分)		
研修内容	①マーケティング戦略概論:事例を交えたマーケティング思考を田岡氏が解説。 ②マーケティング実践ワーク:自社製品のマーケティング戦略の設計を体験。 ③ワーク成果発表・壁打ち:設計した戦略に基づいて田岡氏と実践的な議論を実施。		



講師

suswork株式会社 代表取締役 **田岡凌氏**

京都大学卒業後、ネスレにてネスカフェやミロのブランド担当に。
WeWorkではブランドマーケティング責任者として、2年で業界認知
No.1を獲得。現在は、20社以上のマーケティング戦略・広告支援を
リード。スタートアップ複数社にて顧問を務める。

参加申込は
こちらから



<https://forms.office.com/r/3cTTt4aEwk>

*研修では自社の製品をテーマにワークに取り組んでいただきます。*研修後のアンケート・レポート提出にご協力ください。*本事業は兵庫県の委託を受けて実施しています。本セミナーの受講には受講者が在籍企業が「兵庫県地域活性化雇用創造プロジェクト」にご登録頂くことが条件となります。

事務局：公益財団法人 新産業創造研究機構 研究開発部門 環境・エネルギー部 〒650-0046 神戸市中央区港島中町6丁目1番地(神戸商工会議所4階)
TEL:078-306-6804 FAX:078-306-6812 E-mail:environment_energy@niro.or.jp