

デザイン思考の基礎 ～ビジネス価値を見出すために～

研修
No.

09-1

研修事業者

株式会社富士通ラーニングメディア

□ 研修概要

現在、「デザイン」という概念は製品から、サービスやデジタル・ビジネスにまで拡張されつつあります。本コースでは、幅広い視野からイノベーションを創出する方法論として注目されている「デザイン思考」について、[観察→直観や内省によるコンセプトづくり→実現のためのモデル化]という基本プロセスを学び、身の回りに潜んでいるビジネス価値を見出すスキルを高めます。

◆研修スタイル

講座、実習

◆研修の詳細資料

[研修概要資料\(PDF\)](#)

□ こんな方におすすめ

☒ 経営・企画

☒ 財務・管理

☒ 開発・設計

☒ 生産・製造

☒ 営業・販売

☒ 人事・総務

◆受講対象者の詳細

現状の仕事を新しくとらえ直し、より大きな価値づくりを実現したい方。

◆受講者レベル・必要な予備知識・準備(目安)

特に必要ありません。

□ 開催概要

◆日数・時間数

2日間 × 7時間 (両日 09:30 - 17:30 昼休憩1時間)

◆日程

受講企業と調整

◆開催場所

オンラインにて実施

◆参加人数(定員・最小催行)

24名

◆受講企業の費用負担

特になし

◆受講単位や形式

参加者別 / 集合研修

□ お申込み方法

下記の申込フォームからお申込みください

<https://forms.cloud.microsoft/r/TKeVk5Lg40>

申込フォーム内の設問「1.受講を希望する研修を選択してください。」で以下の研修を選択ください

【09-1】デザイン思考の基礎 ～ビジネス価値を見出すために～((株)富士通ラーニングメディア)

□ 研修事業者・お問い合わせ先

◆会社名

株式会社富士通ラーニングメディア

◆E-mail

taniguchi.junko@fujitsu.com

◆担当者名

谷口 潤子(タニグチ ジュンコ)

◆TEL

080-7250-3888