

## 研修 ID: 18-3

### 研修名称: ビジネスモデルの基本

(研修事業者名: 株式会社富士通ラーニングメディア)

#### ◆ 研修の内容:

ビジネスモデルが着目される背景や、ビジネスモデルを検討するためのツールを学んだ上で、ワークショップにて、特徴ある企業のビジネスモデルを描き、ビジネスを紐解く力を身につけます。グループ内で意見を出し合い、多様性や網羅性を意識し、自らの新しいビジネス創出のための活用方法を身につけます。

#### ◆ 研修の詳細資料 (研修内容のみご参照ください)

<https://www.kcc.knowledgewing.com/icm/srv/course-application/init-detail?cd=FLM&pcd=FLMC&cscd=ULF67R>

#### ◆ 研修のスタイル: 講座、ワークショップ

#### ◆ 研修受講対象者や受講対象企業(目安):

新規ビジネス創出を担務とされている企画部門の方。ビジネス企画を推進されている方。新商品や新サービスを企画・開発されている方。IT 業界でシステムエンジニアや営業をされている方。

#### ◆ 受講者の水準や予備知識(目安): 特に必要ありません。

#### ◆ 研修の詳細

日数、時間数: 1日間 9:30-17:30 昼休憩1時間を除き、1日計 7 時間

日程: 今後調整

開催場所: オンライン講習

#### ◆ その他

研修を受講する単位やスタイル: 参加者別 / オンライン講習

参加上限: 20 名

受講企業負担分: なし

#### ◆ 研修事業者詳細

研修事業者名: 株式会社富士通ラーニングメディア

担当者: 北口衣理

Email: [kitaguchi.eri@fujitsu.com](mailto:kitaguchi.eri@fujitsu.com) TEL: 080-7250-3956

※各研修の内容や日程などについて確認したい場合、◆ 研修事業者詳細 の担当者に直接お問い合わせ下さい。

**お申込みはコチラ(Microsoft Forms が開きます)**  
<https://forms.office.com/r/bAKcUTiLuV>

受講申込フォームを開くと、「1.受講を希望する研修を選択してください。」という設問があります。プルダウンメニューより、

**【18-3】ビジネスモデルの基本(株)富士通ラーニングメディア**  
を選択してください。