

研修 ID: 18-2

研修名称: ワークショップで学ぶ UX デザイン

(研修事業者名: 株式会社富士通ラーニングメディア)

◆ 研修の内容:

人間中心設計プロセス(利用の状況の把握と明示、ユーザと組織の要求事項の明示、設計による解決策の作成、要求事項に対する設計の評価)に基づいて、ユーザビリティエンジニアリングの代表的な手法(インタビュー手法、ユーザ分析、プロトタイピング、ユーザビリティテスト)をケーススタディを通して学習します。

◆ 研修の詳細資料 (研修内容のみご参照ください)

<https://www.kcc.knowledgewing.com/icm/srv/course-application/init-detail?cd=FLM&pcd=FLMC&cscd=ULA95R>

◆ 研修のスタイル: 講座、ワークショップ

◆ 研修受講対象者や受講対象企業(目安):

効果的な画面設計をしたい方、UI/UX に興味のある方。

- ・サービス企画、開発に関わる担当者:企画担当者、デザイナー、エンジニアなど
- ・マーケティング担当者:Web マーケティング担当者、コンテンツマーケティング担当者など
- ・顧客体験向上に関わる担当者:カスタマーサポート担当者、営業担当者など

◆ 受講者の水準や予備知識(目安):

ユーザーインターフェース設計についての知識があることが望ましい。

◆ 研修の詳細

日数、時間数: 2日間 9:30-17:00 昼休憩1時間を除き、1日計 6.5 時間

日程: 今後調整

開催場所: オンライン講習

◆ その他

研修を受講する単位やスタイル: 参加者別 / オンライン講習

参加上限: 12 名

受講企業負担分: なし

◆ 研修事業者詳細

研修事業者名: 株式会社富士通ラーニングメディア

担当者: 北口衣理

Email: kitaguchi.eri@fujitsu.com

TEL: 080-7250-3956

※各研修の内容や日程などについて確認したい場合、◆ 研修事業者詳細 の担当者に直接お問い合わせ下さい。

お申込みはコチラ(Microsoft Forms が開きます)
<https://forms.office.com/r/bAKcUTiLuV>

受講申込フォームを開くと、「 1.受講を希望する研修を選択してください。」という設問があります。
プルダウンメニューより、

【18-2】 ワークショップで学ぶ UX デザイン(株)富士通ラーニングメディア)
を選択してください。