

# ビジネスゲーム「ビズストーム」で 経営視点から考える DX推進セミナー

集合／オンライン対応

## DX推進って、どうやるの？

DX化が必要なのはわかるけれど、どこから手をつければいいのか、  
どこまで対策すればいいのか、ピンとこない、とお悩みではありませんか？

DX化は、会社それぞれのビジョン、経営環境などにより目的や手段が変わりするため、  
正解はありません

自社の経営視点に立って、自社に必要なDXとは何かを考えるとところからはじめませんか？

研修時間：7-8時間(8時間推奨)

定員：集合4-18名様、オンライン4-6名様

## セミナーカリキュラム

### 1. DXとは何かを学ぶ

DXとは

経済産業省の指針に基づき、日本におけるDXについて学びます

### 2. ビズストームで経営視点からDXを学ぶ

ビズストームは株式会社ビズストームの登録商標です

プレイの流れ 3つのフェーズを1期として、3-8期分を経営します。

- 1 仕事フェーズ**  
経営カードを使って経営資源を準備し、自分が望む市場に向けてよりよい商品を作り出します。
- 2 販売フェーズ**  
各市場のお客様がどの商品を購入するか決定します。他のプレイヤーだけでなく、大企業もライバルです。
- 3 会計フェーズ**  
売上と利益を計算します。  
とぎどきストームカードで思いがけない事態が発生!

経営を模したボードゲーム「ビズストーム」をプレイすることで、ビジネスに必要なマーケティングやマネジメントを体感的に学び、経営視点を手に入れます。

### 3. 自社のDXを考える

ビズストームの経験を活かしながら、事例を参考に自社のDXについて話し合います。

## 期待される効果

- 経営やマネジメントの基本を押さえながら、DX化の必要性、重要性が体験的に学べます。
- ビジネスの全体像を踏まえ、ひとつ上の視点を身につけてレベルアップを図ることができます。
- ビジョンと戦略を打ち出す力をトレーニングできます。

## お問い合わせ

株式会社 ケイ キャリア パートナース 能力開発部

Mail [kcp\\_cd@corp.khi.co.jp](mailto:kcp_cd@corp.khi.co.jp)

URL <https://www.kcp-seminar.com/>