



Zoom開講で  
全国どこからでも  
受講可能

4時間 × 7回 = 28時間で中小企業のSNS広報担当を育成

# 製造業向けオンラインセミナー SNS広報担当養成講座

- ✓ 認知度向上、知ってもらえる会社に！
- ✓ 顧客と繋がり、集客・採用など新しい創造ができる！
- ✓ 社員が生き生きと自主的に発信！



《お問い合わせ/お申込み》NPO法人日本ソーシャルリーダー協会認定校  
株式会社be. love. company. TEL:078-599-7601  
メールアドレス: info@belove.co.jp



「売上・集客が倍増するSNS活用術」著者  
(株)be.love.company. 代表: 西良旺子

日本人の76%が、20代では97%が何らかの利用をしているSNS。日本の企業としての取組率は約60%、100人未満の企業は50%、とまだまだ活用できていないのが現状です。

この講座では楽しみながら、情報をお伝えする広報活動の重要性と主要SNSの特性、使い方等を体験型で学べます。  
「SNS広報担当養成講座を通じて人間が変わる!？」とも言われる他にない講座です。

## SNS広報担当養成講座はこんな講座！

少人数制の対面・双方コミュニケーション型なので、  
アナログな方でも安心！オンラインが不安な方も完全サポート！

業種に偏りがなく、数多くの事例・実績がある！

社長から新入社員まで、幅広く参加！役職・世代を超えたアイデアが生まれます。

## カリキュラム内容一例

※カリキュラムは変更になる場合があります。

<p><b>第1回目</b> ターゲット設定 ブログ</p> <p>SNS広報をするにあたって最も重要なのがターゲット(ペルソナ)設定。「誰に伝えたいのか」その重要性を学び、自社のSNS広報に落とし込んで考えます。そして、発信する力をつけるために自己開示が必要なブログから学びます！</p>	<p><b>第2回目</b> SNSの現状 マーケティング戦略</p> <p>多数の中小企業事例を持つ講師より、SNS広報の現状や企業としてのSNS広報の必要性をお教えします。有名企業を多数立て直してきた外部講師を招き、SNSを含んだマーケティング戦略についてお伝えします。</p>	<p><b>第3回目</b> FACEBOOK INSTAGRAM</p> <p>Facebookは個人とページ運用の両方をお教えします！自己発信を練習することにより、広報としての発信力も身に付きます。Instagramは実際にアプリを起動させ操作しながらアプリの特徴や投稿のコツ、事例までお伝えします。</p>	
<p><b>第4回目</b> SNS広告 TWITTER</p> <p>企業として利用できるFacebookやInstagramのSNS広告について多くの広告運用歴のある講師からお伝えします。Twitterは他のSNSとは違った「中の人感」をテーマにファンを作るコツを学んでいきます。</p>	<p><b>第5回目</b> LINE公式アカウント ランディングページ作成</p> <p>メルマガ的に使うことのできるLINE公式アカウントの機能や配信のコツを学びます。そして無料で使えるランディングページ作成ツール「ペライチ」を利用しワーク形式でページ作成します。</p>	<p><b>第6回目</b> スマホでできる 動画撮影・編集</p> <p>今やSNSとは切り離すことのできない「動画」を通じた発信。お持ちのスマートフォンで撮影から編集までをワーク形式で学びます。流行りの縦型ショート動画を作成し、投稿の仕方やコツもお伝えします。</p>	
<p><b>第7回目</b> スマホで魅せる写真 売れる仕組み作り</p> <p>スマホでの写真の撮り方やオンライン会議でも印象アップのコツまで外部講師をお招きしてお伝えします。全講座の締めくくりとして自社の売れる仕組みをワーク形式で考えていきます。</p>			<p>他社のSNSセミナーとココが違う！</p> <p>各SNSをまとめて一気に学べる！ 特徴を学び全体を理解することで自社に合ったSNSを始められる。 ワーク・課題を通して自社に落とし込める！ 学びを他の受講生との共有することができ、アイデアが膨らむ。 充実の振替制度・フォロー体制で安心！ 講座後、すべての内容を動画で見直すことが可能。 また講座中は、専用LINE講師陣に無料で質問ができる。</p>